SAINT GOBAIN GLASS



SUCCESS STORY



La digitalisation au service des industriels



La traçabilité chez Saint Gobain

Avant de devenir véranda, fenêtre, portes de douches ou pare-brises, le verre doit être traité et coupé à dimensions à partir de gigantesques plaques de verre. Produites par Saint Gobain Glass et distribuées à divers clients pour être transformées, ces plaques de verre transitent entre les usines sur des chevalets. Afin d'optimiser cette logistique, Saint Gobain Glass a fait appel à la plateforme de visibilité logistique Everysens.



- 5000 chevalets en Europe
- 1 chevalet coûte plus de 4000€
- 1 chevalet transporte 24 tonnes de verre par trajet

Saint Gobain Glass implémente depuis 2 ans une démarche de transformation de la supply chain, autour de deux grands axes: la customer-centricity et l'innovation.

Dans ce cadre, le transport joue un rôle prépondérant, car il est présent à toutes les étapes du cycle de vie du produit. L'innovation logistique est ainsi une priorité de Saint Gobain: l'enjeu est de piloter les opérations d'acheminement des chevalets pour garantir la livraison en temps et en heure tout en réduisant les coûts associés.

DES ENJEUX MÉTIER CRITIQUES

Équilibrer les flux pour assurer la qualité de service

Les flux étant longs et complexes, en circuit ouvert, des déséquilibres d'inventaire apparaissent rapidement entre les usines. Or, la disponibilité de chevalets conditionne le bon fonctionnement de la logistique interne à Saint Gobain Glass. Chacune des 18 usines doit disposer à tout moment d'un minimum de chevalets de chaque type prêts à être utilisés : en effet, pas de chevalet, pas de livraison!

Avec Everysens, Saint Gobain peut disposer d'un inventaire global fiable et actualisé. Une règle d'alerte notifiera les utilisateurs concernés lorsque les chevalets d'un certain type viennent à manquer dans une usine. Un des gains potentiels envisagés serait la diminution du nombre de commandes non honorées ou en retard par exemple.





L'ERP interne : un outil manuel peu adapté au temps réel

L'ERP dépend d'entrées manuelles. A la sortie de l'usine, le conducteur indique la commande avec laquelle il part. Le responsable magasin a associé au préalable cette commande à un chevalet dans le WMS. Cette association est donc manuelle et peut être contournée par un code générique.



Immobilisation: une flotte sous-utilisée

Aujourd'hui, en fonction de la fréquence de ses commandes, un client peut garder un chevalet jusqu'à 6 mois, laps de temps durant lequel ces équipements sont souvent utilisés pour stockage. Le chevalet pouvait jusqu'à présent être disponible chez un client sans que Saint Gobain en ait connaissance : le verrier ne pouvait donc pas remettre le chevalet en utilisation.

Sur la plateforme de visibilité logistique Everysens, les responsables d'exploitation sont alertés en cas de rétention : les zones à objets dormants sont détectées en fonction de règles métier spécifiques à l'activité de Saint Gobain. La plateforme pourra également fournir les taux de rotation réels des équipements : il sera alors possible d'ajuster la logistique interne aux besoins des différents clients.

Une autre problématique a trait aux retours à l'usine avec le chevalet vide. Ces trajets retour ne faisant l'objet d'aucune commande au sein de l'ERP, le chevalet n'est pas suivi sur ces voyages, et son enregistrement à l'arrivée en usine n'est pas systématique, car elle se fait en self service.

L'ERP interne ne peut donc tracer les chevalets de Saint Gobain que partiellement : chaque année, 20% d'écart sur la flotte est constaté entre le terrain et l'ERP. Dans un souci de disponibilité constante, des chevalets sont ainsi achetés chaque année, quand bien même la flotte pourrait être suffisante pour répondre aux besoins de transport.

Everysens trace les chevalets en temps réel : tous les chevalets sont consignés dans la plateforme de visibilité, leur localisation accessible en un clin d'oeil. La connexion d' Everysens à l'ERP permettra à Saint Gobain d'être notifié en cas d'incohérence entre les données du réel et les données numériques.

Objectif : réduire les CAPEX.

Information dispersée : quand la donnée brute ne suffit plus.

Le morcellement des données nuit à la création de valeur, car c'est de leur analyse croisée que naît l'information. Le WMS, le TMS et l'ERP se partagent différents types Everysens est capable de centraliser des informations du réel en provenance des capteurs avec des données de l'écosystème informatique du verrier. De la sorte, Saint Gobain bénéficiera d'informations fiables ainsi que d'un levier de vérification sur les informations de l'ERP, évitant aux équipes opérationnelles de nombreuses et fastidieuses recherches







J'avais un problème de répartition des chevalets entre mes usines européennes. J'ai d'abord testé différentes plateformes de tracking, mais ce n'était pas suffisant pour mon cas d'usage. Everysens me permet maintenant d'avoir une vue métier sur mes données en instantané, et de détecter des tendances d'utilisation.

ALEXANDRE BOUSQUET

Gains attendus

d'information physiques.



Fiabilité de l'information



Augmentation de la productivité opérationnelle



Investissement en fonction des besoins métier

UNE SOLUTION IOT METIER ET FIABLE

Everysens démarre le projet de traçabilité et d'optimisation logistique en janvier 2018, en testant la solution de visibilité sur un échantillon de la flotte de chevalets.

Saint Gobain avait alors déjà lancé des pilotes avec d'autres solutions technologiques. Les tests de tracking en indoor via des beacons avec du UltraWAN, et ceux en outdoor avec des capteurs IoT couplés à une plateforme basique de visualisation des données GPS n'étaient pas adaptés aux besoins spécifiques du verrier. Au niveau métier, le traitement de la donnée



n'était pas suffisamment enrichi.

La fiabilité de l'information alliée à l'ergonomie de la plateforme de visibilité logistique Everysens ont séduit Saint Gobain Glass.



